

## 平成 28 年度 海外派遣事業

事業名：	台感！ニッポン
期日：	平成 28 年 5 月 20 日（金）～23 日（月）
派遣先：	台湾・台北市
派遣団体：	富士山火焰太鼓の会 山代わざおぎ 魚津せり込み蝶六踊り保存会
内容：	富士吉田市、魚津市、加賀市ともに地元をアピールを積極的に行い、それぞれの PR ブースも盛況であり公演に華を添えた。 加賀市においては市長自ら PR 訳を買ってでて台湾との友好を積極的に進め、北陸の 2 地域と台湾がさらに友好が深まった。 来場者からは、ブース出展している地域に「必ず観光に行く」といった言葉や「新しい日本を知ることができた」といった言葉を頂いた。



ステージでの公演



台湾の方々との交流



観光 PR ブース

## 平成 28 年度 海外派遣事業

事業名：	第 2 回 Touch The Japan～同時開催台北国際夏季旅展～
期日：	平成 28 年 7 月 15 日（金）～19 日（火）
派遣先：	台湾・台北市
派遣団体：	秋田県仙北市角館「おやま囃子」秋桜会
内容：	<p>台湾台北市で開催された台湾最大級の日本観光・文化エキスポ「第 2 回 Touch The Japan～同時開催台北国際夏季旅展～」において、国指定重要無形民俗文化財「角館祭りのやま行事」の曳山で演じられる伝統芸能「おやま囃子」の公演を行い、秋田県の PR を行った。</p> <p>会期中の 3 日間メインステージ・サブステージ及び秋田県ブースでの公演を行い、台湾の人々に秋田県及び伝統芸能「おやま囃子」の魅力を大いに伝えることができたほか、交流を通じて誘客促進の後押しができた。</p> <p>「おやま囃子」の公演を通じ秋田を PR したところ、来場者に感動を与える優秀なアトラクションの提供が評価され、全 62 出展者を対象に行われる来場者を魅了するアトラクションを選ぶ「ベストアトラクション賞」を受賞することができた。</p>

### ●メインステージでの公演の様子（H28. 7. 17）



### ●サブステージでの公演の様子（H28. 7. 16 及び 7. 18）



## 平成 28 年度 海外派遣事業

事業名：	2016 ジャパン ベトナムフェスティバル
期日：	平成 28 年 11 月 17 日（木）～21 日（月）
派遣先：	ベトナム・ホーチンミン市
派遣団体：	秩父祭 秩父屋台囃子保存會
内容：	来場者は威勢のよいリズムカルな太鼓の演奏を非常に喜びました、多くの観客から写真撮影や握手を求められるなど好評であった。秩父市とホーチンミン市の交流を図るとともに、秩父の魅力を十二分に伝えることが出来た。



フェスティバル 1 日目 第 2 ステージでの公演



秩父市ブースでの来訪者との交流



フェスティバル 2 日目 メインステージでの公演



フェスティバル 2 日目  
第 2 ステージでの公演後観客と記念撮影