

平成 27 年度 海外派遣事業

事業名：	台中国際旅行博覧会（主催：台中市旅行商業同業公会）
期日：	平成 27 年 10 月 15 日～20 日
派遣先：	台湾台中市 台中世界貿易センター
派遣団体：	さんさ踊り（盛岡さんさ踊り実行員会） 8 名
内容：	<p>盛岡を代表するさんさ踊りの公演や現地の人々との交流を行い、地元盛岡の観光の魅力を発信し、盛岡広域エリアの誘客促進を行った。</p> <p>開催期間中連日 3～5 万人が訪れ、観光ブースで伝統芸能の披露や旅行商品の宣伝等が行われた。</p> <p>さんさ踊りの公演は毎日 3～4 回行われ、来場者に非常に好評であった。また、ブースにおいて、地元来場者と一緒に写真撮影をするなどの交流も行われ、効果的に観光 PR ができた。</p>



ステージ公演



ブースでの宣伝活動

平成 27 年度 海外派遣事業

事業名：	2015 台南市総爺(そうや)芸文センター「和風文化祭」(主催：台南市政府文化局)
期日：	平成 27 年 10 月 16 日～19 日
派遣先：	台湾 台南市総爺芸文センター
派遣団体：	仙台すずめ踊り(伊達の舞) 15名
内容：	<p>仙台市の伝統芸能であるすずめ踊りのステージ公演や現地の人々との交流を行った他、台南市の大型ショッピングモール「夢時代」においても公演を行い、仙台の伝統芸能や市の魅力を発信し、誘客促進の後押しをした。</p> <p>和風文化祭での屋外ステージ、ショッピングモール「夢時代」におけるステージ公演とも威勢のよい掛け声とリズムカルな太鼓演奏よる踊りは、来場者、台南市民にも非常に喜ばれ、多くの観客から写真撮影や握手を求められるなど非常に好評であった。仙台市－台南市の交流を図るとともに、仙台市の魅力を十二分に伝えることができた。</p>



和風文化祭での公演



ショッピングモール
「夢時代」のステージ

平成 27 年度 海外派遣事業

事業名：	第 2 回東北六県感謝祭「日本東北遊楽日」 （主催：日本東北六懸感謝祭実行委員会）
期日：	平成 27 年 12 月 3 日～7 日
派遣先：	台湾台北市 華山 1 9 4 1 文化創意産業区園
派遣団体：	青森県ねぶた囃子方 6 名 秋田県なまはげ郷神楽 4 名 山形県花笠舞踏団 5 名
内容：	<p>会場オープニングの演舞、ステージにおける来場者と一体となった公演、出展ブースにおける体験コーナー、特産品の試飲試食、旅行商品の PR など、東北の地元の魅力発信、誘客促進の一役を担った。</p> <p>開会期間 3 日間で約 5 万人が来場。特に、比較的若い人の来場が目立ち、公演は勿論出展ブースにおいても写真撮影や衣装の着付け体験など出演メンバーとの交流が一層促進された。</p> <p>東北の特産品の試食や日本酒の試飲コーナー、お楽しみ抽選会、餅つきコーナー、観光コーナーなどにも来場者が溢れ、伝統芸能をはじめ東北各地の魅力を十分発信でき、東北各地への誘客促進活動が行えた。</p>



ねぶた囃子の公演



来場者との交流：なまはげ神楽



花笠踊りの公演



来場者との交流：衣装の着付け

平成 27 年度 海外派遣事業

事業名：	伊勢丹マレーシア「愛媛フェア」(主催：えひめ愛フード推進機構)
期日：	平成 28 年 2 月 24 日～3 月 1 日
派遣先：	マレーシアクアランプール市 伊勢丹マレーシアKLCC店
派遣団体：	久万山五神太鼓 5名
内容：	フェアのオープニング、ASEAN諸国等輸出商談会場等において久万山五神太鼓の公演や現地の人々との交流を行い、愛媛の伝統芸能や観光、食等の魅力を発信し、誘客促進の後押しをした。 マレーシアは、ASEAN諸国の中でも有望な市場であることに加え、親日家が多いことから、訪日の数も確実に増えることが見込める。今回の事業の成功により、伝統芸能や観光というインバウンドの取り組みと、食品をはじめとする製品のPRを軸とした取り組みは重要であるとの認識の下、今後も継続して実施する。



オープニング公演



商談会場での公演



来場者との交流